

KRONENBOURG SAS SE DISTINGUE PARMIS LES BIÈRES FRANÇAISES AUX WORLD BEER AWARDS 2016

Dans le cadre des World Beer Awards 2016 récemment attribués, 6 bières de Kronenbourg SAS se sont distinguées dans le classement au niveau hexagonal, récompensées de Prix « France Winner », « France Gold » et « France Silver » pour leur originalité et leur qualité. Ces récompenses soulignent le savoir-faire de ses Maîtres Brasseurs et la qualité des bières produites à Obernai (Alsace) sur le plus grand pôle brassicole français.



« 1664 MILLESIME », MEILLEURE « LAGER » FRANÇAISE SAISONNIERE

Le nouveau brassin **1664 Millésime**, lancé en février et élaboré avec la collaboration du chef français Philippe Etchebest, a été désigné comme la meilleure lager française saisonnière (« France's Best Seasonal Lager 2016 »). Résultat d'un brassage de talents, brassicoles et culinaires, 1664 Millésime révèle un caractère unique et une complexité rare à travers le parfait équilibre entre le caractère dominant du malt torréfié et les notes parfumées de houblon. Rappelons que le brassin 2015 avait été sacré « World Best Lager 2015 » aux World Beer Awards.

UN TITRE DE MEILLEURE BIÈRE FRUITÉE FRANÇAISE 2016 POUR « 1664 PASSION CITRON VERT »

La dernière-née de la gamme 1664, **1664 Passion Citron vert**, obtient quant à elle le titre de « meilleure bière fruitée française de l'année 2016 » (« France's Best Fruit & Vegetable Flavoured Beer - 2016 »). Lancée en mars, cette nouvelle bière au goût frais et fruité, à la robe jaune orangé, propose un parfait équilibre entre la fraîcheur d'une bière blanche et la richesse du jus de fruit de la Passion et du Citron Vert. Elle répond aux attentes des consommateurs de plus en plus attentifs à la combinaison de goûts inédits.

« 1664 GOLD » OBTIENT UN « FRANCE GOLD »

Dans la catégorie des « Lager » (« lager : International Style Pilsner »), **1664 Gold** se voit attribuer un titre de « France Gold 2016 ». Grand classique de la gamme 1664, créée en 1977, 1664 Gold est une bière de dégustation traditionnelle au goût unique. Une double fermentation permet à ses ingrédients de révéler pleinement leurs arômes. Elle s'apprécie pour sa robe dorée aux reflets cuivrés, sa rondeur en bouche et ses arômes de fruits jaunes et de rhum brun. Un parfait équilibre entre un fruité exceptionnel et une amertume soutenue.

GRIMBERGEN DOUBLEMENT RECOMPENSEE

La nouvelle **Grimbergen Elixir**, lancée en janvier dernier, décroche un « France Gold » dans la catégorie « Pale beer » (« France - Belgian Style Pale Ale»). Sa complexité aromatique riche et subtile repose sur une recette unique et originale : les Maîtres Brasseurs ont méticuleusement sélectionné et assemblé trois malts de caractère pour composer une bière de dégustation destinée aux amateurs de goût.

Grimbergen Rouge est gratifiée d'un « France Silver » dans la catégorie des bières fruitées françaises (« France - Fruit & Vegetable Flavoured Beer »). Créée en 2010, cette bière aromatisée fruits rouges offre tout le caractère d'une bière d'Abbaye alliée à la douce saveur des arômes de fruits rouges, fraise, airelle rouge et sureau. Sa robe pourpre aux reflets intenses et sa mousse légèrement rosée laissent présager une saveur unique.

TOURTEL TWIST ORANGE SANGUINE SACREE MEILLEURE BIERE SANS ALCOOL FRANCAISE 2016

Lancée cette année, troisième arôme de **Tourtel Twist**, « **Orange Sanguine** » se voit couronnée d'un « France Winner » qui la hisse au rang de meilleure bière sans alcool française 2016 (« France's Best No Alcohol Lager - 2016 »).

Kronenbourg SAS a toujours accompagné, voire anticipé, les nouvelles tendances et l'évolution des attentes des consommateurs en matière de goût et de mode de consommation. Pour répondre à une attente grandissante de produits « sans alcool », Kronenbourg SAS anime avec ambition depuis plusieurs années le segment des bières sans alcool où il s'affirme aujourd'hui comme l'innovateur n°1 en France (*). En 2015, Kronenbourg SAS a franchi une étape supplémentaire en proposant aux consommateurs Tourtel Twist, une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool aromatisée aux jus de fruits Citron ou Agrumes. L'offre s'est enrichie en 2016 avec une 3^e saveur, « Orange sanguine » lancée en février. Un mix inédit entre l'orange sanguine et le malt de la bière sans alcool 0,0 % : un parfait équilibre pour cette boisson à la fois gourmande et rafraîchissante.

(*) avec 70 % de parts de marché et des ventes en progression de près de 71 % en 2015 – Source IRI 2015

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.



Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

KRONENBOURG SAS
Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE
Jean-Pierre TUIL - Laura BENECH
Tél. : 01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS
www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas