



## K BY KRONENBOURG : NOUVEAUTÉS 2016 EN GRANDE DISTRIBUTION

Au rayon des « tendances », le succès de K by Kronenbourg se confirme. Pour soutenir et développer cette réussite, la marque offre un nouveau design à l'ensemble des packs de 6 bouteilles de 27,5 cl de la gamme : Fruit Rouge, Citron et Mangue, et lance un nouveau format de pack de 12 bouteilles de K by Kronenbourg Fruit Rouge.

### **K BY KRONENBOURG** 3 SAVEURS DYNAMISENT LEUR LOOK

Avec K by Kronenbourg au goût frais et aux trois saveurs fruitées, "Citron - Citron Vert", "Fruit Rouge", "Mangue", Kronenbourg continue de dynamiser le segment des bières « tendances » avec une croissance qui ne se dément pas. En témoignent ses dernières performances : + de 700 000 foyers acheteurs\*, un taux de réachat équivalent à 70 % du leader\*, une notoriété doublée en 2015\*\* (1/4 des Français connaît la marque).

#### Un nouveau design pour mieux différencier les 3 saveurs

En 2016, K by Kronenbourg opère un changement de look pour distinguer ses couleurs !

A partir de mars, les nouveaux packs arboreront un design 100 % relooké, plus moderne, plus clair, qui permettra de différencier encore plus nettement chacune des trois références.

La couleur de chaque saveur, jaune pour « Citron-Citron Vert », rouge pour « Fruit Rouge » et orange pour « Mangue », s'intensifie sur les packs. Un bandeau au graphisme animé prolonge la couleur du liquide visible dans les bouteilles transparentes. Cette couleur référence est également utilisée pour les capsules (désormais unicolores) et pour mentionner le nom de la saveur dans une bulle dont la taille a été agrandie.



**Paniers (basket pack) 100 % ouverts contenant des bouteilles au format inédit de 27,5cl**

\*Source Kantar panel – CAM 3T 2015 – sur le segment des bières tendances 34% de taux de réachat soit 75% du taux de réachat de Desperados

\*\*Source Millward Brown – tracking CAD septembre 2015 – 26 % de notoriété

### Des habits plus grands pour K Fruit Rouge

K by Kronenbourg Fruit Rouge bénéficiera d'un **nouveau format de pack 12 bouteilles**, destiné à développer les volumes sur cette saveur.

**Prix de vente conseillé\* :**

**Pack 12 bouteilles 27,5 cl : 9,50 € TTC**



**Sa boîte 50 cl arbore un nouveau décor.**

La mention de la saveur « Fruit Rouge » est mise en avant pour être plus visible :

elle est désormais inscrite en lettres rouges dans une bulle agrandie et remontée au-dessus du "K".

Les autres mentions (« bière aromatisée », « 50 cl » et « Alc. 5 % Vol ») ont été déplacées sur le côté de la boîte pour une lecture plus claire. Les motifs de K by Kronenbourg (codes visuels de la marque - blason, lion, nom...) décorent désormais une partie de cette nouvelle boîte métal argenté.

#### **K BY KRONENBOURG, UN TRIO DE SAVEURS**

**K by Kronenbourg Fruit Rouge** affiche une robe rouge surmontée d'une mousse fine et légère. En bouche, elle offre une fine pétillance et un goût fruité.

**K by Kronenbourg Citron /Citron vert** dévoile une robe de couleur jaune soutenue, coiffée d'une mousse fine et blanche. À son univers graphique et coloré, répond un goût frais et fruité.

**K by Kronenbourg Mangue** a un goût très équilibré qui marie à la fois la fraîcheur de la bière et l'arôme mangue. Elle s'apprécie pour sa fine pétillance et sa couleur est intense et orangée.

### **Un plan média (affichage et digital) en hausse de 40 %\*\***

En avril, la notoriété de K by Kronenbourg sera soutenue par un plan média (affichage, presse magazine et digital) et activation puissant avec 40 %\*\* d'investissement supplémentaire par rapport à l'année dernière pour une visibilité accrue de la marque. Ce plan pluri-média vise à toucher plus de 90 % de la cible.

K by Kronenbourg sera également mis en avant en magasin avec plus de 45 000 dégustations et plus de 100 week-ends d'animation programmés sur les lieux de vente à travers l'Hexagone.

\*Ces prix sont des prix de vente maximum conseillés. Le distributeur reste en toute circonstance celui qui décide des prix de vente

\*\*Source interne Kronenbourg SAS

### **KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1210 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

#### **Contacts presse**

KRONENBOURG SAS

Philippe COLLINET

Tél. : 03 88 27 45 37

Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE


Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH

Tél. : 01 42 61 51 64

jptuil@orange.fr

[www.kronenbourg.com](http://www.kronenbourg.com)

 <https://www.facebook.com/Kronenbourg.SAS/>

 [https://twitter.com/kronenbourg\\_sas](https://twitter.com/kronenbourg_sas)