



Mars 2015

BRASSERIES KRONENBOURG 3^e ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER EN FRANCE

Dès sa première année de candidature au palmarès de l'Institut Great Place to Work¹, Brasseries Kronenbourg monte sur la 3^e marche du podium dans la catégorie des entreprises de plus de 500 salariés, et se classe 2^e dans le secteur de l'agroalimentaire.

« Kronenbourg développe ses activités selon un modèle économique et social qui respecte l'Homme et la Nature sur le long terme. Nous sommes convaincus que le savoir-faire et l'engagement de nos salariés sont essentiels au succès de notre entreprise, déclare **Marc Vermeulen**, PDG de Brasseries Kronenbourg. C'est pourquoi nous nous attachons à créer pour nos 1200 salariés un environnement de travail agréable et convivial qui favorise le travail en équipe, tout autant que l'expression des talents individuels. » **Patrick Dumoulin**, Directeur Général de l'Institut Great Place To Work, souligne de son côté combien cette performance de Brasseries Kronenbourg prouve « la qualité de son modèle social. Au-delà de la fierté d'appartenance qui atteint un score remarquable, Brasseries Kronenbourg s'est démarquée par l'attention qu'elle porte à ses collaborateurs au travers de nombreuses bonnes pratiques, une communication interne efficace ou encore un fort engagement citoyen ».

- **Développement d'un modèle social exemplaire et forte implication dans la société civile**

Brasseries Kronenbourg développe depuis longtemps un modèle social exemplaire qui s'appuie sur un package de rémunération et d'avantages sociaux nombreux. Une politique de partage des bénéfices généreuse, mise en place dès 1969, permet de véritablement récompenser les efforts et la performance collective. L'entreprise investit aussi fortement dans la formation et le développement des compétences de ses collaborateurs, et leur offre de la flexibilité par exemple avec le télétravail. Par ailleurs, Brasseries Kronenbourg est très impliquée dans la société civile par l'intermédiaire de sa Fondation d'entreprise, créée en 1996, qui milite pour le mieux vivre ensemble et dans laquelle de nombreux salariés s'impliquent.

- **Fierté d'appartenance et convivialité : deux points forts mis en lumière**

Le haut niveau de fierté d'appartenance des salariés de Brasseries Kronenbourg provient sans doute de l'histoire unique d'une entreprise installée en Alsace depuis 350 ans - anniversaire célébré tout au long de l'année 2014 - et qui continue de fabriquer 100% de ses bières dans sa région d'origine. Le savoir-faire, la passion pour la qualité, l'exigence d'excellence, l'esprit innovateur et pionnier sont très ancrés dans la culture d'entreprise et sont, sans aucun doute, la clé de sa longévité. Quant à la convivialité, elle a toujours été une spécificité de la bière, symbole ancestral de partage, d'authenticité et de fraternité. Chez Brasseries Kronenbourg, elle se ressent au quotidien dans la qualité des relations entre les salariés, la proximité du management et la solidarité entre les équipes.

Kronenbourg, brasseur en France depuis 350 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30% du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la nouvelle bière tendance) Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

¹ - Pour plus d'information sur l'Institut Great Place to Work® : www.greatplacetowork.fr

CONTACTS PRESSE

BRASSERIES KRONENBOURG
Brasseries Kronenbourg
Tél. : 03 88 27 44 88

IMAGE ET ENTREPRISE
Jean-Pierre Tuil – Laura Bénech
Tél. : 01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

www.brasseries-kronenbourg.com
www.facebook.com/BrasseriesKronenbourg.sas
https://twitter.com/kronenbourg_sas