

Septembre 2015

Kronenbourg s'associe à la journée mondiale de consommation responsable de la bière



Le vendredi 18 septembre, Kronenbourg participe à la journée mondiale de consommation responsable de la bière (Global Beer Responsibility Day). Cette initiative de trois des plus grands brasseurs mondiaux (AB InBev, Heineken et Carlsberg) a pour objectif de mettre en place des actions auprès des gouvernements, des clients, des consommateurs, des salariés... pour sensibiliser à la consommation modérée d'alcool.

Kronenbourg, filiale de Carlsberg Group, est consciente que l'abus d'alcool est dangereux pour la santé. En tant qu'entreprise responsable, elle promeut une consommation raisonnée d'alcool. **Cette journée sera l'occasion de mobiliser à nouveau les salariés de Kronenbourg autour de la campagne 2340.** L'Association des Brasseurs de France (ABF) et Entreprise et Prévention, dont Kronenbourg est membre Fondateur, a initié en 2009 la campagne "2.3.4.0" destinée à donner des repères aux consommateurs sur les limites de consommation d'alcool recommandées.



Kronenbourg est aujourd'hui le seul brasseur en France à avoir développé, sur les emballages de tous ses produits, un message à l'attention du consommateur : « **Soyons responsables** ». Il a pour objectif de sensibiliser au bon usage de ses produits et est constitué de plusieurs éléments : les mentions légales, les unités d'alcool, les seuils de consommation raisonnable définis par la campagne "2.3.4.0" et le recyclage des emballages.

Kronenbourg diversifie aussi son offre de bière **sans alcool** avec la relance de Kronenbourg Pur Malt en 2013 et les lancements récents de 1664 sans alcool et Tourtel Twist, boisson à base de bière 0,0° et de jus de fruits.

Par ailleurs, différentes initiatives pour inciter les consommateurs à une consommation modérée de ses produits sont développées par Kronenbourg, notamment lors de soirées festives et pendant les festivals dont elle est partenaire : depuis 2009, BK conduit des initiatives auprès des 20-30 ans avec distribution de kits d'animation constitués de dépliants informatifs, de bracelets « capitaine de soirée », et d'éthylotests.

Enfin, Kronenbourg concourt au développement de la connaissance objective sur l'alcool et ses effets par sa présence comme Membre et Administrateur de la Fondation pour la recherche en alcoologie, fondé en 1971, et contribue à la recherche sur l'alcool par les études et par les travaux que subventionne la Fondation. Elle encourage ainsi la recherche et l'information sur l'alcool en direction des milieux scientifiques et médicaux, des pouvoirs publics, des médias et du grand public.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014.

Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

KRONENBOURG

Philippe COLLINET
Tél. : 03 88 27 45 37
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH
Tél. : 01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 www.twitter.com/kronenbourg_sas