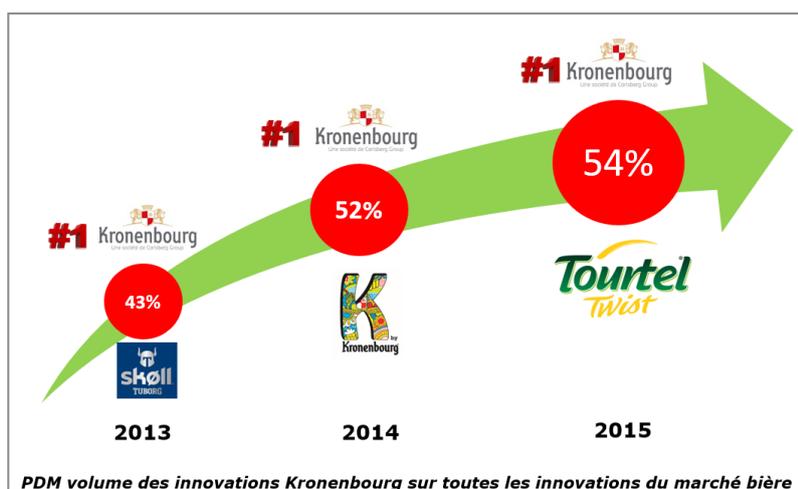


Octobre 2015

## **KRONENBOURG INNOVATEUR N°1 DU MARCHÉ DE LA BIÈRE EN FRANCE <sup>2</sup>**

Pour la troisième année consécutive, Kronenbourg occupe le haut du podium de l'innovation sur le marché de la bière. Kronenbourg se révèle ainsi 1<sup>er</sup> contributeur au développement et au dynamisme du marché en contribuant notamment à l'essor des segments « tendance », « fruités », « dégustation » et « sans alcool ».

« L'innovation est l'un des fondamentaux de l'entreprise depuis plus de 350 ans. Nous devons constamment inventer des solutions capables de répondre aux besoins de plus en plus divers des consommateurs », souligne **Marc Vermeulen, Président Directeur Général de Kronenbourg**.



\*Source IRI Total HMSM 2013 - 2015 Volume

- **Kronenbourg réalise 54 % de l'innovation 2015, 2 fois plus que le deuxième<sup>2</sup>**

Pour la troisième année consécutive, Kronenbourg réalise la meilleure part des ventes volume et valeur sur les innovations 2015, fournissant **54 % des volumes générés par les innovations** (contre 28 % pour le 2<sup>e</sup> brasseur) et **45 % en valeur** (contre 30 % pour le 2<sup>e</sup> brasseur).

- **4 références de Kronenbourg dans le TOP 10 2015<sup>1</sup>**

Dans le top 10 des innovations les plus performantes en 2015, à mi-année (YTD 16 août 2015), **Tourtel Twist Citron** et **Tourtel Twist Agrumes** (bouteilles) caracolent respectivement en 1<sup>er</sup> et en 2<sup>e</sup> position. La nouvelle boisson à base de bière sans alcool 0,0% et jus de fruit occupe aussi la tête du classement en format **boîte, avec** le 6<sup>e</sup> rang (Tourtel Twist Citron). Belle performance également pour **1664 Fruits Rouges** qui se classe 8<sup>e</sup>.

- **Kronenbourg booste la croissance des segments "tendances", "fruitées", "dégustation" et "sans alcool"**<sup>2</sup>

Les volumes dégagés par l'innovation représentent environ 20 % de la croissance globale du secteur de la bière. En 2015, Kronenbourg soutient l'innovation dans plusieurs segments.

### Les tendances

Dans ce segment en pleine croissance (+ 16,7 % en volume), Kronenbourg a lancé 2 des 5 innovations de l'année 2015, la **slim can 33 cl de Skøll** et **K by Kronenbourg Mangue**, 3<sup>e</sup> variété de K by Kronenbourg. Dans cette catégorie, Kronenbourg affiche une **progression des ventes presque deux fois plus importante que celle du marché** (+ 28, 3 %)

### Les fruitées

En 2015, Kronenbourg dynamise aussi les « fruitées » en signant 3 innovations (**1664 Fruits rouges, Kronenbourg Jus d'agrumes, Grimbergen Kriek 75cl**) sur les 16 venues étoffer cette catégorie qui pèse 3,3% du marché en volume. Kronenbourg y progresse plus vite (+ **28, 6 %** ventes volume) que le marché (+ 22,8 %).

### Dégustation

Sur le segment des bières de dégustation, en particulier des bières d'abbaye (11,3 % du marché), Kronenbourg a pu compter sur 2 innovations porteuses, **Grimbergen Blonde 6x33** et **Grimbergen Ambrée 75cl**, et a généré 28 % des ventes en volume des innovations. Pour l'ensemble de ses bières d'abbaye, l'entreprise affiche une progression deux fois supérieure (+ **25, 2 % des ventes volume**) à celle du marché (+ 12, 8 %).

### Sans alcool

Dans cette catégorie qui pèse 2,3 % du marché volume, la croissance (+ 39, 3 % de ventes en volume - il faut savoir que 75 % des consommateurs de bière sans alcool sont des consommateurs de bière) est essentiellement due aux innovations apportées par Kronenbourg. L'entreprise conforte sa place de leader sur ce segment avec **70 % de parts de marché** et voit ses **ventes progresser de 77,6 %**, soit deux fois plus rapidement que le segment.

Kronenbourg est le brasseur le plus actif de la catégorie des « sans alcool » (relance de Kronenbourg Pur Malt en 2013, lancement de 1664 Sans Alcool en 2014) et est le seul en 2015 à apporter du neuf cette année dans ce rayon avec une innovation majeure : **Tourtel Twist**. Cette nouvelle boisson, à base de bière 0,0 % d'alcool au jus de fruit, fait son retour à la TV après 18 ans d'absence. De quoi booster le succès exceptionnel de cette innovation !

### **Toutel Twist est la plus grande innovation bière des 15 dernières années<sup>1</sup>**

8 mois après son lancement, la nouvelle boisson à base de bière sans alcool et de jus de fruit (citron et agrume) détient déjà **1% de part de marché HMSM** sur P8 (0.7% YTD)<sup>2</sup>, enregistre **1,2 million de foyers acheteurs en GMS<sup>1</sup>** et affiche un **taux de ré-achat exceptionnel de 48%<sup>1</sup>**.

Avec une **part des ventes volume de 44 %** et 34 % en valeur réalisées sur le total des innovations bière 2015 tous brasseurs confondus, **Tourtel Twist** bat tous les records !

Tous les chiffres cités : En CAD (cumul à date) P8 (16 août 2015)

<sup>1</sup> Panel Kantar

<sup>2</sup> Source Panel Iri P8 Volume

### **KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014.

Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

## LES INNOVATIONS 2015 DE KRONENBOURG DANS CHAQUE SEGMENT

### Les bières tendance



La **slim can 33 cl de Skøll** : la bière aromatisée vodka et agrumes a dévoilé cette année une nouvelle déclinaison en pack de quatre slim cans métalliques de 33 cl.

**K by Kronenbourg Mangue** : avec une 3e variété de K by Kronenbourg, concept inédit avec lequel Kronenbourg a fait en 2014 une entrée remarquée et réussie parmi les « Tendances », la marque iconique a renforcé avec succès son offre.



### Les fruitées

**1664 Fruits rouges** (en pack 6x25 + Boîte 50cl) a offert une nouvelle et 7<sup>e</sup> saveur en 2015 à la gamme 1664. Cette nouvelle bière blanche au goût fruité de framboise, titrant à 4,5% Vol, répond aux attentes des consommateurs à la recherche de nouvelles bières fraîches et fruitées



**Kronenbourg Jus d'agrumes** (6x25) : en 2015, avec cette boisson faiblement alcoolisée (titrant 2,5 %) à base de bière au jus d'agrumes et aromatisée citron au goût très frais, Kronenbourg investit le segment des bières aromatisées.



**Grimbergen Kriek** (75cl) : après le succès de son lancement en juin 2014, Grimbergen Kriek, aromatisée cerise, s'offre une innovation packaging, adoptant cette année le grand format bouteille de 75 cl.

### Dégustation



**Grimbergen Blonde 6x33** : l'année 2015 étant placée pour la bière d'abbaye de Kronenbourg sous le signe de la dégustation à l'apéritif et sachant que le format 33 cl est le format privilégié de partage à l'apéritif, Grimbergen a lancé la bouteille 33 cl pour sa bière Blonde.

**Grimbergen Ambrée 75cl** : dans le rayon Grand et Moyen Contenant (GMC), Grimbergen a complété son offre en proposant, en plus de son authentique Blonde, la fruitée Grimbergen Kriek et l'intense Grimbergen Ambrée au format 75 cl.



### Sans alcool

Au début de l'année, la société Kronenbourg a lancé sur les deux réseaux, GMS et CHR, la marque **Tourtel Twist**, avec deux recettes originales à base de bière sans alcool au jus de fruit (Tourtel Twist Citron et Tourtel Twist Agrume). Les deux variétés offrent la pétillance et la fraîcheur de la bière alliées à la gourmandise du fruit pour un moment de convivialité, le tout sans alcool 0,0%.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération