

Mai 2015



## **FAIT MOUSSER LES SAVEURS FRUITÉES !**

Kronenbourg poursuit sa réinvention et continue d'élargir son offre à de nouveaux segments du marché. Mettant l'accent sur les saveurs fruitées, Kronenbourg invite à découvrir dès aujourd'hui deux nouveautés. Deux bières idéales en cette saison, fleurant les parfums des fruits du soleil... Dans la catégorie des « boissons légères », **Kronenbourg au Jus d'Agrumes** propose une alternative fraîche, fruitée et peu alcoolisée (2,5° d'alcool). Au rayon des bières « tendances », Kronenbourg ajoute une troisième recette et une note exotique à K by Kronenbourg, lancée avec succès l'année dernière : **K by Kronenbourg, « Mangue »**.

### **KRONENBOURG AU JUS D'AGRUMES, UNE ALTERNATIVE FRAICHE, FRUITEE ET LEGERE**

En 2015, Kronenbourg lance Kronenbourg au Jus d'Agrumes, une boisson faiblement alcoolisée (titrant 2,5 %) à base de bière au jus d'agrumes et aromatisée citron au goût très frais.

#### **Sous la mousse, la fraîcheur acidulée des agrumes et de leurs arômes**

**L'aspect :** De couleur jaune pâle, opalescente, Kronenbourg au Jus d'agrumes est coiffée d'une mousse blanche assez dense, avec de petites bulles fines.

**Au nez :** Elle développe un parfum intense de jus de citron relevé de notes de citron vert et d'orange. Ces accents fruités s'harmonisent avec les notes de malt et de houblon.

**En bouche :** Les arômes intenses de jus d'agrumes (citron, citron vert et orange) répondent aux notes de bière (malt et houblon) dans un bel équilibre. Une saveur acidulée provenant des jus est équilibrée par un léger sucré et une pointe d'amertume. De densité légère et d'une pétillance fine, cette bière offre une bonne persistance de ses arômes d'agrumes, avec une note acidulée et fraîche en finale.



**Degré d'alcool :** 2,5 %

**En grande distribution**

**Prix de vente maximum conseillés\***  
Pack de 6 bouteilles 25 cl : 3,85 €

*\*Ces Prix de Vente Consommateurs sont des recommandations. Le distributeur reste en toute circonstance celui qui décide des PVC*

## **K BY KRONENBOURG « MANGUE », UNE NOUVELLE SAVEUR KARREMENT FRAICHE ET EXOTIQUE<sup>1</sup> AU RAYON DES BIERES « TENDANCES »**



Avec K by Kronenbourg et ses deux « sœurs » au goût frais et fruité, "Citron – Citron Vert" et "Fruit Rouge", Kronenbourg, la marque emblématique et N°1<sup>2</sup> de la génération Y<sup>3</sup>, créait la nouveauté il y a un an tant au niveau visuel que gustatif dans le segment des bières « tendances ».

Fort de son succès (première innovation du rayon bière en 2014 en valeur et en volume, également élue meilleur design Stratégie...)<sup>4</sup>, K by Kronenbourg élargit sa gamme et dévoile en 2015 une nouvelle recette : « Mangue ». Une saveur inédite pour répondre aux envies d'innovations des consommateurs et à leurs attentes de goûts plus fruités et moins amers tout en restant accessibles.

### **Une boisson fruitée et fraîche, aux arômes de mangue**

**L'aspect :** Surmontée d'une mousse légère assez fugace, K by Kronenbourg Mangue présente une robe orange clair et brillante

**Au nez :** Elle révèle des arômes intenses de mangue mûre et des parfums de fruits tropicaux accompagnés de notes d'agrumes.

**En bouche :** Les arômes intenses de mangue s'affirment et se mêlent à des odeurs d'agrumes, des notes florales, une pointe de céréales. Elle offre un bon équilibre entre saveurs sucrées et acidité nuancé par une légère amertume. Son caractère frais est souligné par une fine pétillance. En fin de bouche, le fruité tropical se prolonge, suivi d'une légère amertume et de notes de céréales en final.

**Degré d'alcool :** 5%

**En grande distribution**

**Prix de vente maximum conseillés\***

Le Pack 6 x bouteilles 27,5cl : 4,98 € TTC



*\*Ces Prix de Vente Consommateurs sont des recommandations. Le distributeur reste en toute circonstance celui qui décide des PVC*

1 La nouvelle K by Kronenbourg goût mangue se déguste entre 5°C et 6°C

2 Kronenbourg est N°1 en volumes auprès des 18-35 ans (KANTAR CAM 29/12/2013)

3 En France, l'expression « Génération Y » désigne les personnes âgées de 18-32 ans. (INSEE 2012, TNS U&A 2011)

4 Kantar Cam 3T 2014 & Source IRI CAD P09 HMSM

## **KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0% d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014.

Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

### **Contacts presse**

KRONENBOURG  
Philippe COLLINET  
Tél. : 03 88 27 45 37  
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE  
Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH  
Tél. : 01 42 61 51 64  
jptuil@orange.fr

www.kronenbourg.com  
[www.facebook.com/Kronenbourg.sas](https://www.facebook.com/Kronenbourg.sas)  
[https://twitter.com/kronenbourg\\_sas](https://twitter.com/kronenbourg_sas)